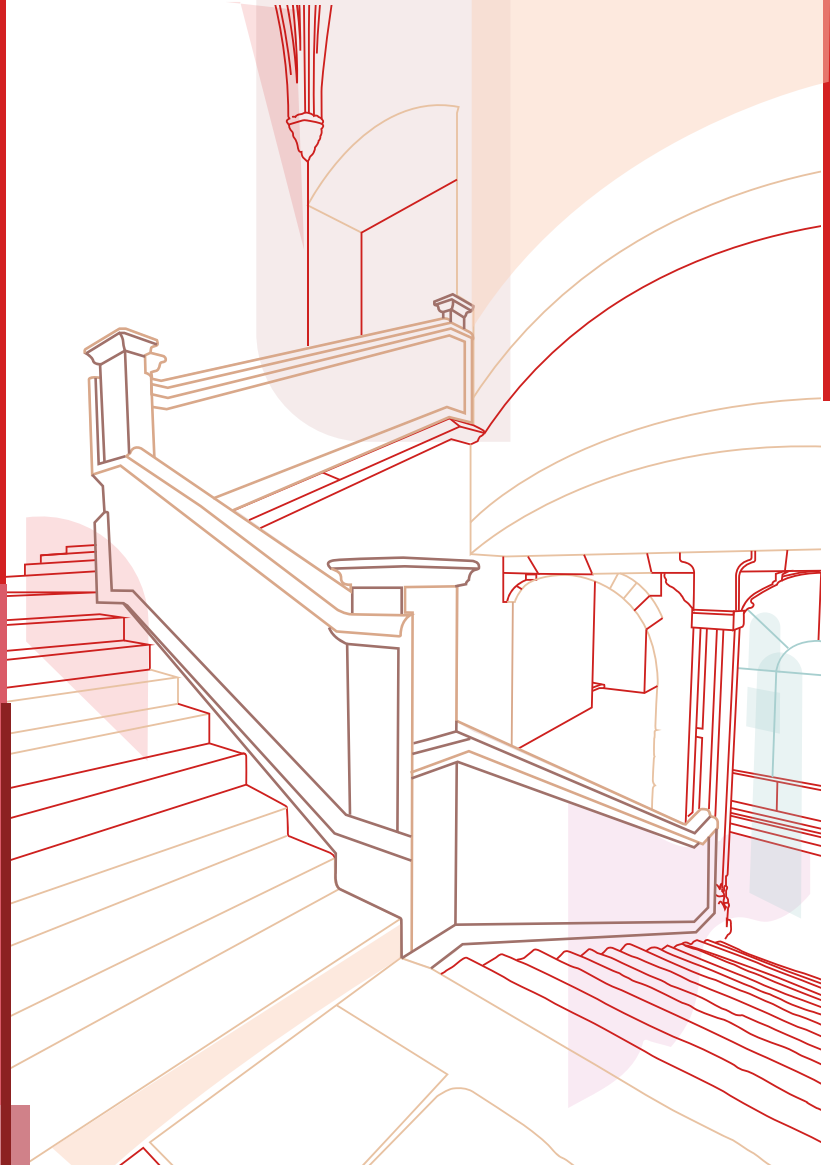


ESTRATEGIA USAL 30

PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA 2025 - 2030

estrategia30.usal.es

VNiVERSiDAD D SALAMANCA

El futuro
de nuestra
Universidad,
lo construimos
entre todos.

Introducción

> “...el esfuerzo colectivo nos permitirá afrontar los retos del siglo XXI”

Desde su fundación en 1218, la Universidad de Salamanca ha sabido mantener su prestigio como una institución pionera en adaptarse a las demandas de cada época. En la actualidad, ante un entorno académico en constante transformación, la universidad debe continuar evolucionando para garantizar su liderazgo en la generación y transferencia de conocimiento, manteniendo su excelencia en la enseñanza, la investigación y la innovación institucional. En respuesta a estos desafíos, presentamos el proyecto **Estrategia USAL30**, nuestra hoja de ruta hacia un futuro ambicioso, donde el esfuerzo colectivo nos permitirá afrontar los retos del siglo XXI con confianza y determinación. Se ha concebido como un instrumento esencial para orientar esta transformación, marcando el rumbo futuro de nuestra institución, mediante un proceso participativo que integra la reflexión y el compromiso activo de toda la comunidad universitaria.

Tenemos que estar preparados para abordar los grandes retos a los que nos enfrentamos: desde la transición digital y la sostenibilidad ambiental hasta la formación de ciudadanos con capacidad de liderar un mundo cada vez más complejo. Este plan no solo reafirma nuestro compromiso con la tradición y el legado de nuestra historia, sino que también impulsa nuestra necesidad de adaptación e innovación para seguir siendo un referente en la educación superior.

A través de estrategias claras y objetivos ambiciosos, queremos construir una universidad que:

- **Inspire** a su comunidad mediante una educación de calidad que fomente la creatividad, el pensamiento crítico y la ética.

- **Transforme** la sociedad mediante la generación de conocimiento y la transferencia de soluciones innovadoras.

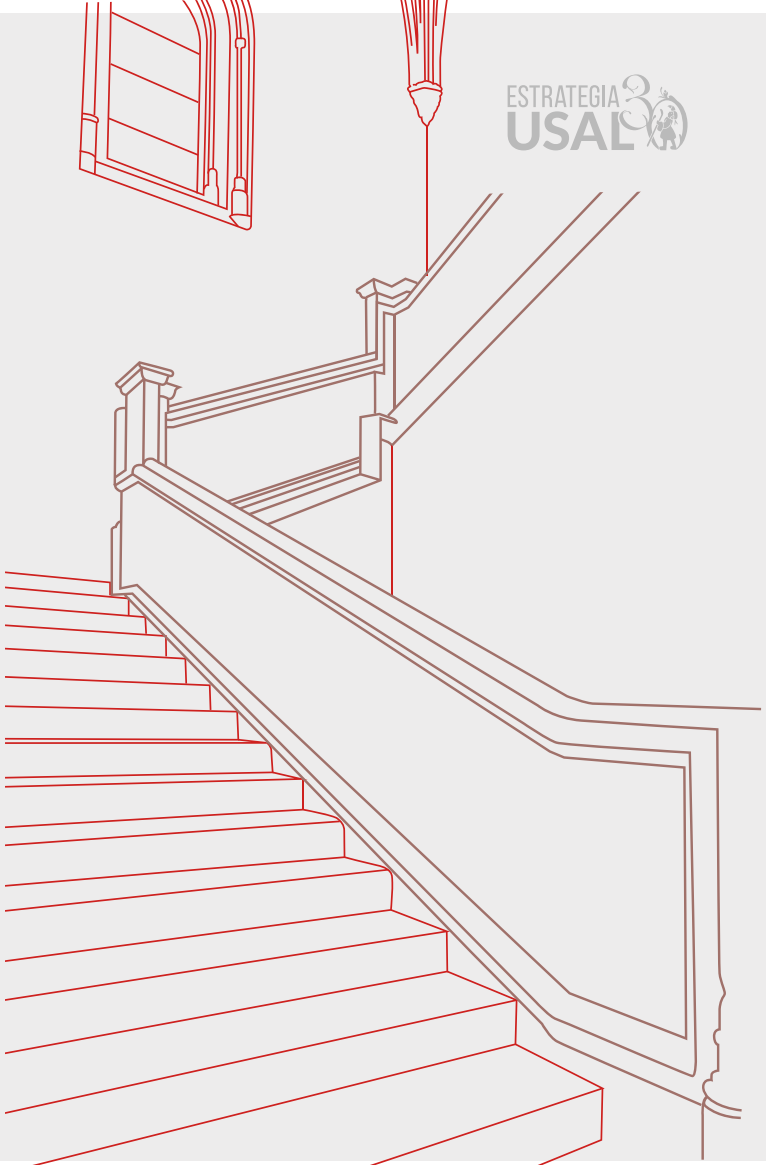
- **Lidere** el desarrollo científico, cultural y social, contribuyendo activamente al bienestar de las personas.

Nos encontramos en un momento crucial para la adaptación al marco normativo establecido por la Ley Orgánica 2/2023, del Sistema Universitario, lo que refuerza el compromiso de alinear las acciones estratégicas con este nuevo contexto y sus exigencias. En definitiva, **Estrategia USAL30** debe proyectar la visión de una universidad preparada para liderar los cambios que definirán nuestro tiempo. Debe ser un proyecto de todos y para todos, donde queden reflejadas las necesidades y aspiraciones de nuestra institución.

Misión

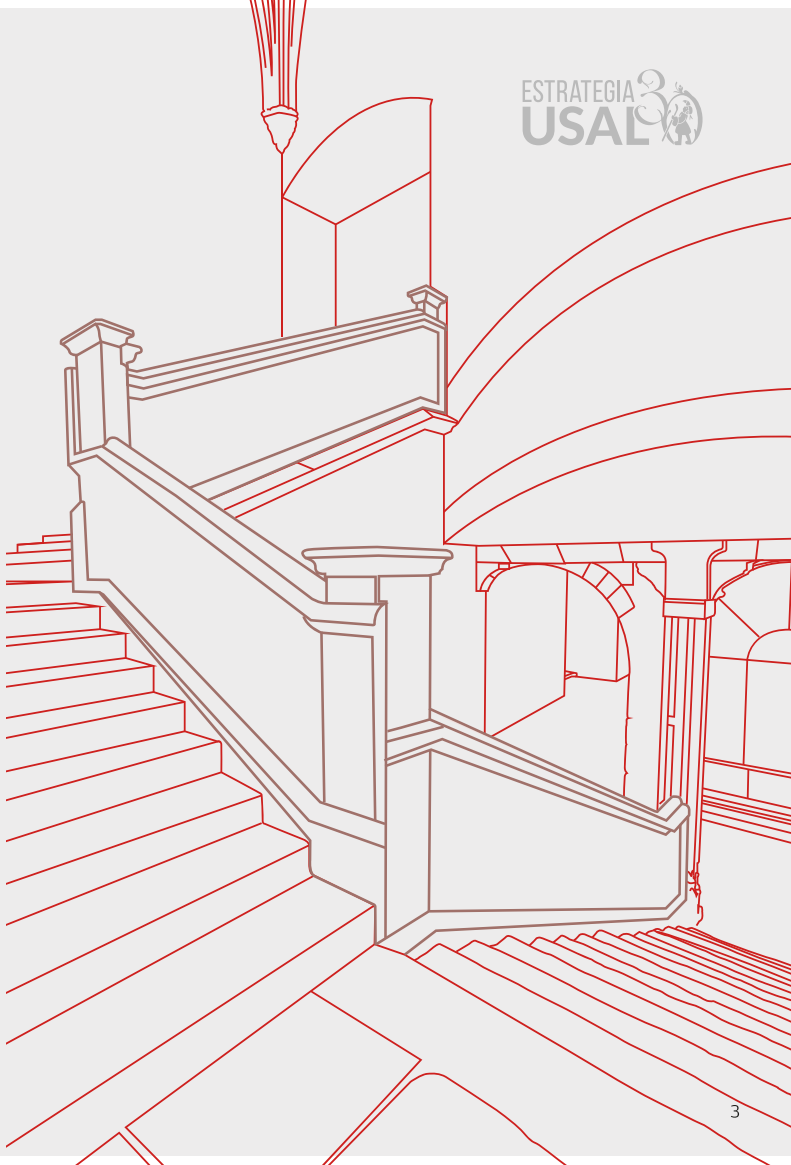
La Universidad de Salamanca, involucrada en la preservación y enriquecimiento de su legado histórico, se responsabiliza de ser una institución de excelencia académica, arraigada en valores humanistas y dedicada a la formación integral de las personas. Con un entorno de aprendizaje que armoniza la tecnología avanzada y los valores educativos tradicionales, nuestra misión es preparar a nuestros estudiantes para un ingreso exitoso al mundo laboral, como ciudadanos responsables que contribuyen al avance del conocimiento.

Promovemos la comunicación fluida y la atención integral a todos los miembros de nuestra comunidad universitaria, fomentando la inclusión, la participación activa y el desarrollo personal y profesional. Firmemente comprometida con el progreso social y cultural de su entorno local, regional y nacional, y con el avance del conocimiento a través de la investigación y la innovación, la universidad enfrenta con responsabilidad los desafíos contemporáneos de sostenibilidad, inclusión y equidad, integrándose en redes de colaboración internacional para ampliar su impacto y proyectarse como referente académico en el siglo XXI.



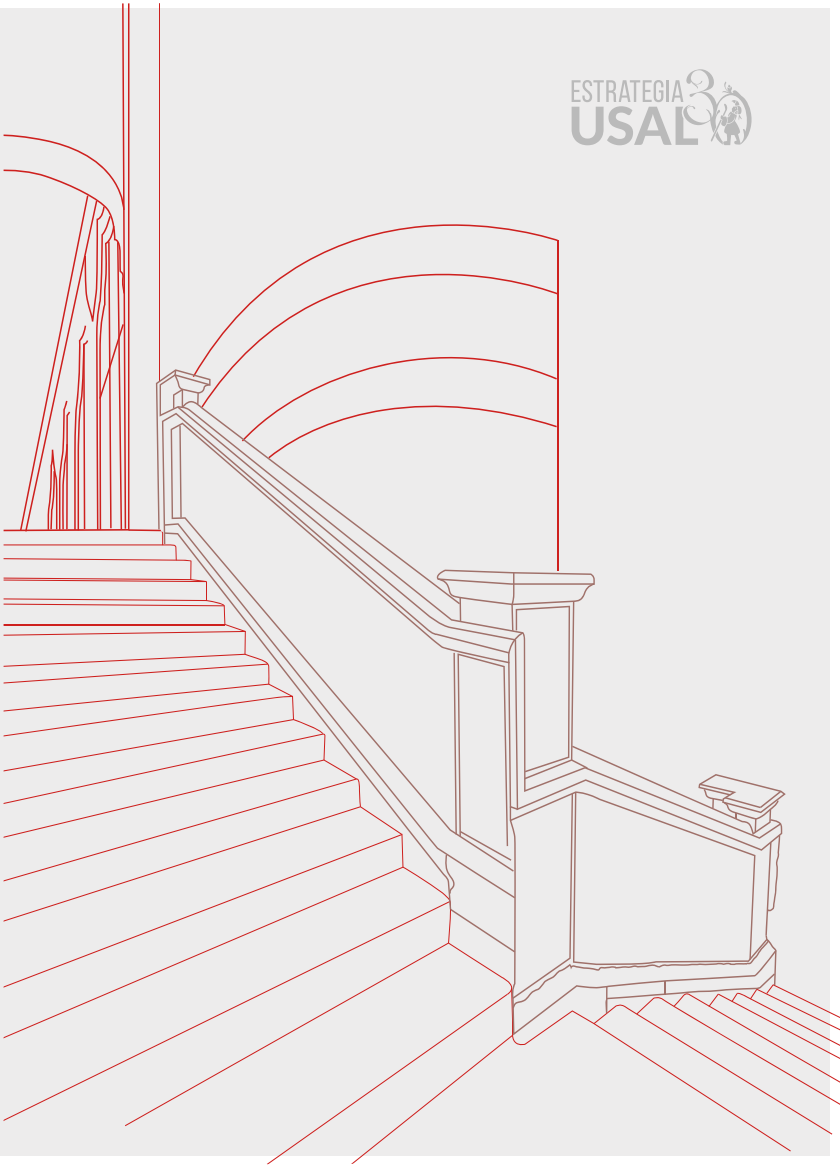
Visión

En el horizonte del año 2030, la Universidad de Salamanca se visualiza como un faro de conocimiento y excelencia, reconocido a nivel global por su compromiso con la calidad educativa, la investigación de frontera y la promoción de la cultura y el patrimonio. Nos proyectamos como una institución dinámica y abierta al cambio, donde la tradición se entrelaza con la innovación para impulsar el desarrollo sostenible y la inclusión social. Mediante una estrategia integral de internacionalización, ampliaremos nuestra proyección exterior y enriqueceremos nuestras actividades académicas y de investigación con una perspectiva global. En este contexto, la Universidad de Salamanca reafirma su compromiso con la excelencia, la diversidad, la responsabilidad social y la preservación de su legado histórico, consolidando su posición como un referente en la educación superior y como motor de progreso en la sociedad del futuro.



Valores fundamentales

- Excelencia académica y profesionalismo.
- Compromiso con la formación integral y el desarrollo personal.
- Impulso a la actividad investigadora y la innovación.
- Adaptación a los nuevos tiempos.
- Respeto por la diversidad y la inclusión.
- Preservación y difusión del patrimonio cultural, histórico y científico.
- Responsabilidad social y compromiso con la comunidad.
- Contribución al bienestar social, al progreso económico y a la cohesión de la sociedad y del entorno territorial.



Definición del Marco Estratégico

Como parte del desarrollo de **Estrategia USAL30**, se ha llevado a cabo una reorganización de los campus universitarios en función de sus áreas de conocimiento, con el objetivo de mejorar la planificación, fortalecer la especialización y optimizar los recursos académicos y de investigación. Esta nueva estructura facilita la implementación de las estrategias definidas y potencia la colaboración entre áreas afines.

Los campus han sido organizados en cinco grandes ámbitos, siguiendo las cinco primeras letras del abecedario:

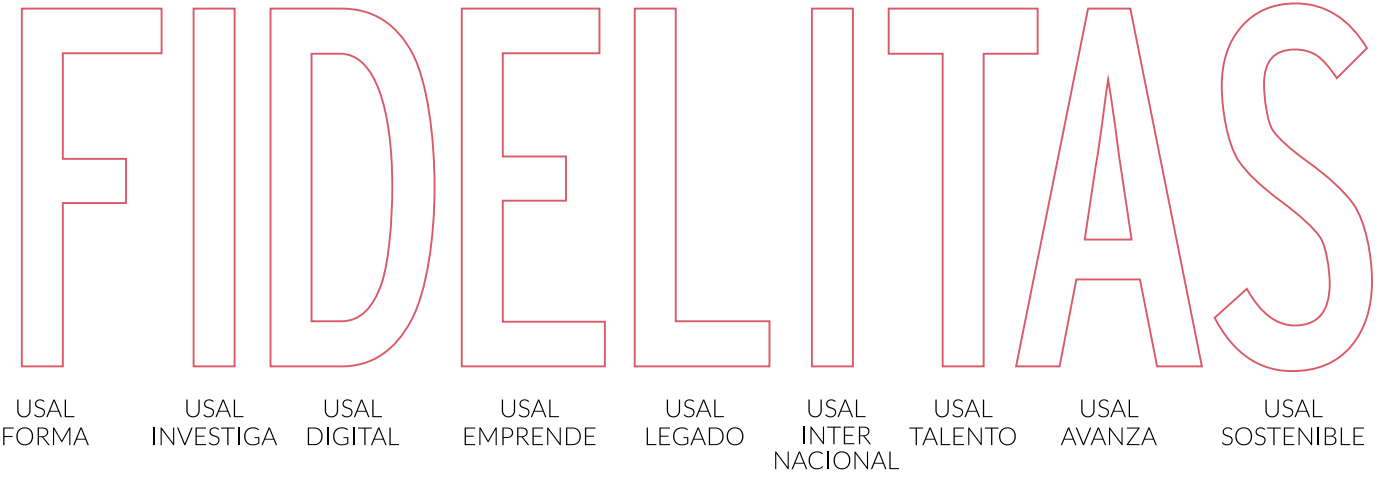
- **Campus A:** Artes y Humanidades
- **Campus B:** Biomedicina y Ciencias de la Salud
- **Campus C:** Ciencias e Ingenierías
- **Campus D:** Derecho, Economía y Ciencias Sociales
- **Campus E:** Educación y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Esta organización permite una mejor planificación de las estrategias académicas, investigadoras y de transferencia, facilitando la creación de itinerarios especializados y promoviendo una interacción más efectiva entre áreas de conocimiento afines.

A partir de la información recogida durante la fase de diagnóstico, se definieron nueve áreas estratégicas en torno al acróstico *FIDELITAS* que ordenan y priorizan las líneas de acción institucionales:

USAL Forma
USAL Investiga
USAL Digital
USAL Emprende
USAL Legado
USAL Internacional
USAL Talento
USAL Avanza
USAL Sostenible

La palabra *FIDELITAS*, de origen latino, se refiere a la virtud romana asociada a la lealtad, la constancia y la confianza[9]. Su etimología está vinculada al concepto de "guiar", y su significado no solo implica mantener la palabra dada, sino también liderar con responsabilidad hacia un destino compartido, asegurando el cumplimiento de los objetivos propuestos con la participación de la comunidad implicada. En el contexto de **Estrategia USAL30**, *FIDELITAS* adquiere un significado renovado, convirtiéndose en el eje que articula nuestras líneas estratégicas, uniendo la tradición con la modernidad y guiando nuestras acciones hacia el futuro.

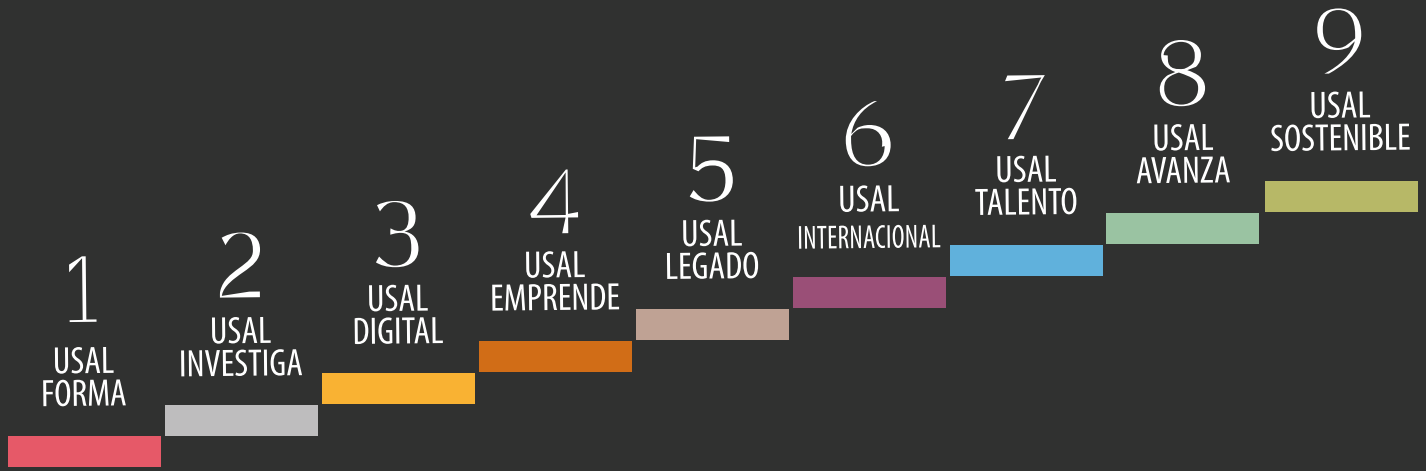


9 Etimología de la fidelidad: un valor esencial para la vida. Revista Acropolis, 2022. https://revistaacropolis.org/2022/09/03/etimologia-fidelidad/.

MARCO
ESTRATEGIA USAL30

ESTRATEGIA USAL 30

ÁREAS



USALForma

ÁREA 1

Educación innovadora y adaptación constante de la oferta formativa

ITINERARIO 1

NUEVAS TITULACIONES DE GRADO

KPOs

1 · Grado en Diseño Gráfico (Campus A)
2 · Grado en Veterinaria (Campus B)
3 · Grado en Mecatrónica y Robótica (Campus C, Béjar)
4 · Grado en Derecho Hispanoportugués (Campus D)
5 · Grado en Ciencias de la Actividad Física y Deporte (CAFyD) (Campus E)
6 · Grado en e-Salud (Intercampus Campus B y C)
7 · Dobles Grados. -Fisioterapia & Pymes; Química & Ingeniería Química; Traducción e Interpretación & Comunicación y Creación Audiovisual

ITINERARIO 2

NUEVAS TITULACIONES DE POSTGRADO

KPOs

1 · Nuevos másteres: Cibercriminalidad, Ciberseguridad, Humanidades Digitales y Tecnologías de la Información, etc.
2 · Programas Académicos con Recorridos Sucesivos Grado-Máster (Programa PARS)
3 · Dobles titulaciones en másteres con universidades nacionales e internacionales (Escuela Internacional de Postgrado)

ITINERARIO 3

AMPLIACIÓN Y MEJORA DE LA DOCENCIA

KPOs

1 · Plan Específico de Microcredenciales
2 · Apuesta por la Formación Dual Universitaria
3 · Certificación de Competencias
4 · Fortalecimiento del Programa Universitario de la Experiencia
5 · Programa de Docencia Especializada y Colaborativa
6 · Fortalecimiento de la capacidad operativa y formativa de ADVENTIA
7 · Estrategia para incrementar el número de estudiantes en las titulaciones de los distintos campus

ITINERARIO 4

OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS EN DOCENCIA

KPOs

1 · Fomentar los Programas de Aprendizaje-Servicio (ApS)
2 · Promover y fortalecer el Sistema Interno de Gestión de la Calidad (SIGC) para la mejora de la docencia
3 · Potenciar el conocimiento de la sanidad en el medio rural mediante un plan de estancias de estudiantes de la rama biosanitaria (Campus B)
4 · Incorporar el Servicio de Atención Psicológica (SAP) a la docencia del ámbito sanitario (Campus B)
5 · Coordinación de los Campus en las diferentes Sedes (Ávila, Béjar, Salamanca y Zamora)

USALInvestiga

ÁREA 2

Potenciación de la investigación avanzada y transferencia efectiva del conocimiento

ITINERARIO 1

CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

KPOs

1 · Servicio de experimentación animal centralizado

2 · Servicio de Inteligencia Artificial y Computación Cuántica

3 · Centro Propio en Luz y Materia Estructuradas (LUMES)

4 · Centro Propio en Tecnologías de Seguridad, Ciberseguridad y Defensa (Ávila)

5 · Expansión del Parque Científico y creación de satélites en los campus de la USAL

6 · Reforzar la estructura y capacidad de los Centros Propios e Institutos de Investigación

ITINERARIO 2

APOYO INTEGRAL AL PERSONAL INVESTIGADOR

KPOs

1 · Estrategia de incentivos para la excelencia investigadora

2 · Unidad de Gestión de Proyectos (PEITI)

3 · Impulsar Nucleus

4 · Promover actividades de inicio a la investigación y programas específicos para estudiantes de grado

5 · Facilitar la estabilización de técnicos especializados de laboratorio

ITINERARIO 3

RENOVACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LA TECNOLOGÍA

KPOs

1 · Plataforma digital para la gestión de infraestructuras compartidas

2 · Renovación tecnológica de aulas y laboratorios

3 · Estrategia de mantenimiento y renovación de equipos (Plan RENOVE)

4 · Impulsar a Adventia como nodo de experimentación, investigación y transferencia

ITINERARIO 4

CIENCIA ABIERTA Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

KPOs

1 · Incrementar las publicaciones en revistas de acceso abierto

2 · Promover Trabajos de Fin de Grado y Fin de Máster experimentales a través de incentivos económicos y de difusión

3 · Ampliar la red de financiación internacional a través de programas estratégicos

4 · Colaboración activa en redes de investigación y bibliotecas científicas (REBIUN, BUCLE)

5 · Potenciar acciones divulgativas desde las Facultades

USALDigital

ÁREA 3

Impulso de la modernización tecnológica y digitalización integral

ITINERARIO 1

DIGITALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA Y EL APRENDIZAJE

KPOs

1 · Implantar modelos educativos híbridos y virtuales

2 · Promover entornos digitales de aprendizaje

3 · Crear recursos digitales innovadores para la enseñanza

4 · Actualización del equipamiento de interpretación simultánea (Campus A)

5 · Desarrollo de realidad virtual inmersiva en las prácticas clínicas (Campus B)

6 · Digitalización y revitalización de la colección Estudios Jurídicos (Campus C)

ITINERARIO 2

INNOVACIÓN DIGITAL EN LA INVESTIGACIÓN

KPOs

1 · Implementar infraestructuras digitales para la investigación colaborativa

2 · Incrementar el uso de herramientas de inteligencia artificial en proyectos de investigación

3 · Desarrollar el repositorio digital de acceso abierto GREDOS

ITINERARIO 3

DIGITALIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN

KPOs

1 · Digitalizar los procesos para la planificación y seguimiento docente

2 · Sistema de interoperabilidad para facilitar la gestión económica y financiera

3 · Automatizar los flujos de trabajo y simplificar los procesos administrativos

4 · Fortalecer la autonomía tecnológica

ITINERARIO 4

CULTURA DIGITAL Y COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS

KPOs

1 · Iniciativas en competencias digitales

2 · Reducir la brecha tecnológica en la comunidad universitaria

3 · Promover la cultura de ciberseguridad y privacidad digital

4 · Difundir la vida universitaria mediante Estudiantes *Influencers*

5 · Programa de *leasing* de portátiles para estudiantes

USALEmprende

ÁREA 4

Fomento del emprendimiento y colaboración con el tejido empresarial

ITINERARIO 1

PROGRAMAS DE TRANSFERENCIA USAL

KPOs

1 · Estrategia de transferencia en I+D+i colaborativa

2 · Estrategia de transferencia en proyectos en Humanidades, Creación Artística, Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas

3 · Estrategia de transferencia de apoyo a constitución de *spin-offs*

4 · Programa de transferencia en difusión y comercialización

5 · Programa de transferencia en innovación y cultura científica

6 · Impulsar el Parque Científico como polo de generación de oportunidades para los egresados

7 · Fortalecer la transferencia del conocimiento a través de la Fundación General USAL

ITINERARIO 2

CULTURA CIENTÍFICA E INNOVACIÓN

KPOs

1 · Consolidación de FabLab como núcleo de transferencia tecnológica

2 · Consolidación de MediaLab como centro de creatividad y difusión de contenidos multimedia de vanguardia

3 · Estrategia de ayudas individuales para el fomento de la innovación y la cultura científica

4 · Creación de espacios de emprendimiento multidisciplinar

5 · Red de inversores privados que apoyen a *start ups* tecnológicas e innovadoras

6 · Fortalecer las alianzas estratégicas con la industria de la automoción en el ámbito de la formación en ingeniería

ITINERARIO 3

PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

KPOs

1 · Ayudas para la solicitud de títulos de propiedad industrial

2 · Ayudas para la internacionalización de patentes

3 · Potenciar la oficina de gestión y explotación de patentes y propiedad industrial

ITINERARIO 4

EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

KPOs

1 · Programa de Embajadores impulsado por Alumni

2 · Captación de mecenazgo para la financiación de programas institucionales impulsados por Alumni y Fundación General

3 · Pasaporte y portal web de Empleabilidad

4 · Iniciativa “Red de Amigos” de Cursos Internacionales

5 · Proyecto eVA-VOL (Plataforma de Validación del Voluntariado)

USAL Legado

ÁREA 5

Protección y difusión del patrimonio histórico y cultural universitario

ITINERARIO 1

PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

KPOs

1 · Plan de restauración prioritaria de bienes culturales

2 · Creación de espacios musealizables

3 · Consolidación de la Academia de Música Antigua

4 · Plan para fortalecer la Biblioteca General Histórica y el Archivo Universitario

5 · Promover el "Club de Lectura" en facultades

ITINERARIO 2

PROGRAMACIÓN CULTURAL Y DIFUSIÓN DEL LEGADO

KPOs

1 · Apoyo y visibilidad a la creación cultural

2 · Visitas virtuales a los espacios patrimoniales

3 · Plan integral de seguridad, conservación y mantenimiento de infraestructuras culturales

4 · Difundir las colecciones y exposiciones asociadas a los centros de la Universidad

5 · Promover "Salamanca, capital mundial de la Poesía" asociado al Premio de Poesía Iberoamericana Reina Sofía

ITINERARIO 3

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN EN PATRIMONIO Y CULTURA

KPOs

1 · Actividades académicas especializadas en patrimonio y cultura

2 · Prácticas profesionales en instituciones culturales

3 · Talleres de formación técnica y metodológica

4 · Internacionalización de la educación patrimonial

5 · Promover el teatro universitario a través del Aula de Artes Escénicas

6 · Creación de "Compañía Joven de Danza" de la Universidad de Salamanca

ITINERARIO 4

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL PATRIMONIO

KPOs

1 · Digitalización del inventario cultural

2 · Digitalización integral de las colecciones culturales y artísticas de la Universidad

3 · Implementación de experiencias inmersivas basadas en tecnología avanzada

4 · Desarrollo de formación en competencias digitales aplicadas al patrimonio

5 · Colaboraciones estratégicas en innovación patrimonial

USALInternacional

ÁREA 6

Proyección global y fortalecimiento de la cooperación internacional

ITINERARIO 1

PROGRAMAS EDUCATIVOS INTERNACIONALES Y PROMOCIÓN DEL ESPAÑOL

KPOs

1 · Desarrollo de programas bilingües y multilingües

2 · Promoción de la Lengua Española a través de Cursos Internacionales y del Centro Internacional del Español

3 · Gabinete de asesoramiento lingüístico

4 · Ofertar a estudiantes Erasmus aprendizaje del español durante toda su estancia

ITINERARIO 2

RELACIONES ESTRATÉGICAS PRIORITARIAS CON ASIA, AUSTRALIA Y AMÉRICA LATINA

KPOs

1 · Creación del Instituto Confucio de la Universidad de Salamanca

2 · Consolidación del Centro Hispano-Japonés potenciando programas docentes bidireccionales

3 · Creación de la Cátedra de Países Andinos

4 · Consolidación del Centro de Estudios Brasileño mediante programas científicos asociados a COP30

ITINERARIO 3

RELACIONES INTERNACIONALES CON EUROPA

KPOs

1 · Fortalecer la cooperación con Portugal a través del Centro de Estudios Ibéricos (CEI)

2 · Impulso de la alianza con Europa EC2U

3 · Potenciar la red de conexión internacional del Parque Científico

ITINERARIO 4

COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y COMPROMISO GLOBAL

KPOs

1 · Promover la cooperación con África en proyectos educativos, científicos y de desarrollo sostenible

2 · Fomentar los programas de voluntariado internacional

3 · Programa de competencias interculturales en la comunidad universitaria

USALTalento

ÁREA 7

Atracción, desarrollo y fidelización del talento universitario

ITINERARIO 1

CAPTACIÓN DE TALENTO

KPOs

1 · Potenciar el Plan Estatal para la captación de talento

2 · Promover el talento joven a través de redes sociales y comunicación institucional

3 · Involucrar a exalumnos exitosos en actividades de la Academia, como embajadores o mentores

4 · Becas Talento USAL

5 · Captación de talento en colegios e institutos del distrito universitario

ITINERARIO 2

INCORPORACIÓN DE TALENTO

KPOs

1 · Integración de estudiantes internacionales mediante *Erasmus Student Network* (ESN) Programa *Buddy* y *Blended Intensive Programs* (BIP)

2 · Contratos predoctorales y postdoctorales vinculado a la atracción de talento

3 · Plan de incorporación de profesionales en el ámbito biosanitario

4 · Creación de entornos duales de aprendizaje y experiencia profesional

ITINERARIO 3

PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN

KPOs

1 · Estrategia de retención de talento mediante la creación de plazas en las áreas de conocimiento que atraigan talento excelente

2 · Sistema de mentoría para nuevos talentos

3 · Programa "*Salamanca University Press*" para potenciar la calidad de las publicaciones

4 · Plan de especialización y profesionalización del personal técnico, de gestión, de administración y servicios

USALAvanza

ÁREA 8

Innovación en Infraestructuras y Tecnología para un Futuro Competitivo

ITINERARIO 1

V CENTENARIO "ESCUELA DE SALAMANCA"

KPOs

1 · Escuela de Emprendedores de Salamanca

2 · Escuela de Vanguardia y Humanista

3 · Complejo de clínicas sanitarias Escuela de Salamanca

4 · Impulsar centros de tecnificación y alto rendimiento deportivo

5 · Restructurar Fonseca como Centro de Congresos, Música y Exposiciones de la USAL

6 · Programa conmemorativo de eventos académicos, culturales y artísticos

ITINERARIO 2

COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

KPOs

1 · Potenciar las líneas de apertura a la sociedad mediante la colaboración ciudad-USAL en todos sus campus

2 · Colaborar con la Incubadora de Empresas de Biotecnología, Bioingeniería y Salud (ABIOINNOVA) promovido por el Ayuntamiento de Salamanca

3 · Impulsar el sector primario a través del nuevo Campus Agroalimentario

4 · Consolidar la alianza con Salamanca Tech

5 · Colaborar con el Centro de Difusión de la Ciencia

6 · Desarrollo de centros de innovación en los campus de la USAL

ITINERARIO 3

BIBLIOTECAS DE CAMPUS

KPOs

1 · Fortalecer las bibliotecas de la Universidad Salamanca

2 · Habilitar espacios de depósito y de almacenamiento para fondos bibliográficos

3 · Red de Antenas Informativas destinadas a la difusión de oportunidades para los estudiantes

ITINERARIO 4

GOBERNANZA

KPOs

1 · Agilidad en la toma de decisiones institucionales

2 · Transparencia y responsabilidad en la rendición de cuentas

3 · Diagnóstico y mejora del sistema de integridad en la actividad universitaria

4 · Transparencia y accesibilidad en la información y orientación al estudiantado

5 · Refuerzo de la Defensoría del Universitario mediante información, mediación y apoyo

6 · Definición de funciones y coordinación de Servicios Centrales

7 · Adaptación de la estructura institucional al nuevo marco estatutario

USALSostenible

ÁREA 9

Compromiso decidido con la sostenibilidad ambiental, social y económica

ITINERARIO 1

CALIDAD AMBIENTAL Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

KPOs

1 · Implementación de un sistema de medición de la huella de carbono

2 · Optimización de la eficiencia energética en infraestructuras

3 · Expansión del uso de energías renovables

4 · Gestión eficiente de residuos y fomento de la economía circular

5 · Reducción del consumo de agua y renaturalización de espacios verdes

ITINERARIO 2

MOVILIDAD SOSTENIBLE

KPOs

1 · Instalación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos

2 · Expansión y mejora del programa USALABICI

3 · Optimización del acceso a los campus mediante transporte público

4 · Optimización del estacionamiento y gestión del tráfico interno

5 · Programa de transporte eficiente entre campus

ITINERARIO 3

BIENESTAR DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

KPOs

1 · Impulsar iniciativas de apoyo psicológico y bienestar emocional

2 · Espacios colaborativos para promover el trabajo en equipo de nuestros estudiantes

3 · Desarrollo de talleres y actividades para fomentar hábitos saludables

4 · Fortalecimiento de programas deportivos y de actividad física

5 · Plan de mejora en prevención de riesgos

6 · Programa compartido para uso de piscinas municipales mediante bono universitario

7 · Estrategia Intergeneracional

8 · Plan de Conciliación

ITINERARIO 4

IGUALDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

KPOs

1 · Fortalecimiento de la Unidad de Igualdad

2 · Impulsar el plan en igualdad, diversidad e inclusión

3 · Creación de espacios seguros e inclusivos en los campus

4 · Fortalecimiento de la red de alojamiento universitario

5 · Implementación de herramientas para la accesibilidad

6 · Programas específicos para estudiantes con necesidades socioeconómicas

7 · Necesidades Específicas de Apoyo Educativo

Conclusiones

Estrategia USAL30 es el resultado de un proceso participativo y riguroso que ha contado con la implicación activa de toda la comunidad universitaria y con la colaboración estrecha de la sociedad.

El proceso de elaboración se ha fundamentado en la clasificación y distribución de las propuestas en torno a **9 áreas prioritarias, 35 itinerarios y un total de 176 objetivos de eficiencia o KPOs,** siguiendo el concepto ***FIDELITAS,*** cuya primera letra, leída en acróstico, recoge de forma sintética los principios fundamentales del plan.

Integra de forma transversal políticas de innovación académica, de investigación y transferencia, de transformación digital, emprendedoras, de protección del legado, con proyección internacional y con especial atención al talento, colaborativas y comprometidas con la sostenibilidad.

Lejos de ser un documento cerrado, **Estrategia USAL30** constituye un marco dinámico y abierto, que guiará las decisiones y prioridades de la Universidad de Salamanca, al tiempo que permanecerá receptivo a la participación continua de la comunidad universitaria.

Este plan se fundamenta, sobre todo, en las personas que conforman la Universidad de Salamanca, que constituyen el verdadero motor de la transformación institucional. Sitúa su bienestar, su desarrollo y su participación en el centro del proyecto.

Estrategia USAL30 se acompañará de mecanismos de seguimiento y evaluación periódica (indicadores de calidad o KPIs), que permitirán medir la evolución de cada línea de acción y realizar los ajustes necesarios para mantener la vigencia del proyecto. La flexibilidad será un principio fundamental, permitiendo incorporar nuevas iniciativas que respondan a oportunidades emergentes y a la evolución del contexto global.

Este proyecto es la brújula que, desde nuestro legado, señala el camino hacia un futuro de excelencia académica, científica y cultural, reafirmando la misión de la Universidad de Salamanca al servicio de la sociedad.

También representa una apuesta por los grandes retos del siglo XXI: la revolución digital y la inteligencia artificial, la sostenibilidad ambiental, la equidad educativa, la salud mental, la interdisciplinariedad y el compromiso cívico. En este sentido, es una invitación a pensar la universidad como un agente transformador de su entorno, generador de conocimiento con impacto y formador de ciudadanos responsables y globales.

Estrategia USAL30 no solo reafirma la misión histórica de la Universidad de Salamanca, sino que la proyecta con fuerza hacia el futuro. Es un proyecto de todos y para todos, y por ello, la implementación será tan importante como su diseño. A toda la comunidad universitaria y a nuestros aliados sociales e institucionales, les extendemos una invitación firme: el futuro de la universidad se construye con participación, compromiso y visión compartida.

Sigamos avanzando juntos.

Equipo Técnico Estrategia USAL30

ANTONIO MURO
Delegado del Rector Estrategia USAL30

MICHEL LUCAS
Técnico de Coordinación

ANA HERNÁNDEZ
Proyección Digital

JOSÉ FRANCISCO ADSERIAS
Técnico Informático

CARLOS GARCÍA
Técnico Informático

NICOLÁS HERNÁNDEZ
Técnico Informático

ANTONIO DIU
Técnico de Diseño Gráfico y visual

Comité de Honor Estrategia USAL30

ANA BLANDIANA
Premio Princesa de Asturias de las Letras 2024

ENRIQUE CABERO MORÁN
Presidente del Consejo Económico y Social de la Junta de Castilla y León

JOSÉ RAMÓN CHAVES
Magistrado Especialista de los Contencioso-Administrativo del TSJ de Galicia

ANTONIO COLINAS
Poeta, Novelista, Ensayista, Traductor y Periodista

ANTÓN COSTAS
Presidente del Consejo Económico y Social de España

VALENTÍN FUSTER CARULLA
Dir. Gral. del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III (CNIC) de Madrid

MARIANO GARCÍA BLANCO
Director del Dpto. de Microbiología, Inmunología y Biología del Cáncer, Universidad de Virginia (USA)

CARLOS GARCÍA CARBAYO
Alcalde de Salamanca

JOSÉ ALBERTO GARCÍA CORIA
Director del Centro de Innovación de Tecnología (CENIT)

ADOLFO GARCÍA SASTRE
Dir. del Instituto de Salud Global y Patógenos Emergentes de la Escuela de Medicina Mount Sinai, Nueva York (USA)

OFELIA GRANDE DE ANDRÉS
Coordinadora Editorial en Ediciones Siruela

JAVIER IGLESIAS GARCÍA
Presidente de la Diputación de Salamanca

MARIANO JABONERO
Secretario Gral. de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)

SUSANA MARCOS CELESTINO
Director del Center for Visual Science, Universidad de Rochester, Nueva York (USA)

LUIS FRANCISCO MARTÍN HERNÁNDEZ
Alcalde de Béjar

CLEMENTE MATEOS
Responsable del Dpto. Médico Hematología y Terapia Celular España y Portugal, Bristol Myers Squibb

EVA NOGALES
Catedrática de Bioquímica, Biofísica y Biología Estructural en el Dpto. de Biología Molecular y Celular de la Universidad de California

GUSTAVO ADOLFO PACHECO VILLAR
Presidente del Parlamento Andino, Perú

SEBASTIÃO HELVECIO RAMOS DE CASTRO
Consejero del Tribunal de Cuentas del Estado de Minas Gerais, Brasil

JESÚS MANUEL SÁNCHEZ CABRERA
Alcalde de Ávila

VESELIN TOPALOV
Ex Campeón Mundial de Ajedrez

Universidad de Salamanca
Plan Estratégico 2024-2030
Estrategia USAL30

Mayo 2025
Universidad de Salamanca, 2025

© de las fotografías: sus autores.
Esta obra contiene derechos de licencia
pertenecientes a la Universidad de Salamanca.

VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

ESTRATEGIA
USAL